

(有) 関西中小企業研究所

社内研修テーマご案内

経営革新、商品・技術開発、チーム力強化は
(有) 関西中小企業研究所へ

テーマ：発想力を磨く

新商品や新サービスを開発するにも、着想から課題解決まで、ユニークな発想力が求められます。これら発想力を豊かにし、企業の効果的な経営革新を目指します。単なる講座方式でなく、自社の課題に当てはめた実践力を養います。

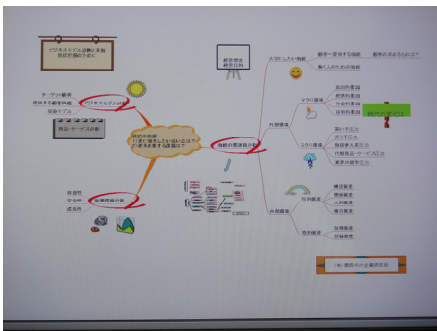
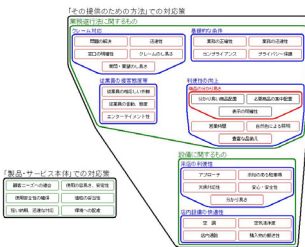
■目指すもの（期待される効果）

1. 発想力の概要理解
2. 基本的発想技法の理解
3. 自社の課題解決への適用力育成

■講師

(有)関西中小企業研究所
代表取締役 中上義春
中小企業診断士

各回3時間



タイトル	内容
第1回 発想力とは	発想力について考えます
第2～4回 発想技法研修	代表的発想技法を学び、自社の課題抽出と解決策の発案・纏めに適用します。
第5回 発表	グループでの成果発表をします。

(有) 関西中小企業研究所

〒599-0301
大阪府泉南郡岬町淡輪1694-85

電話: 072(486)5182

FAX: 072(474)3607

電子メール: ksmr@rinku.zaq.ne.jp

経営革新コース(経営層・管理層様向け)

項 目	内 容	備 考
内 容	経営課題を抽出・整理し解決策を検討します。	
目 的	自社の経営環境や経営課題を経営層・管理層全体で考えます。	
期待する効果	1)コミュニケーションの活性化 2)意見・希望の集約 3)経営上の問題点の明確化、体系化 4)経営問題改善策の深耕 5)経営問題や企業進路に対する深いレベルでの共通認識	
基本的な進め方	各回、企業環境の情報提供と、KJ法、マインドマップ法等の創造技法を利用した発想、意見交換を進めます。(各回3～4時間) 第1回目 企業環境の概説、創造的発想による発想、纏めを練習します。(テーマは自社の経営環境は?) 第2回目～第4回目 創造的発想法によるグループ活動 自社の経営課題は? 第5回目～第6回目 創造的発想法によるグループ活動 その課題を解決するには? 第7回 報告会	

業務革新コース(一般・新入社員層様向け)

項 目	内 容	備 考
内 容	業務課題を抽出・整理し、改善策を検討します	
目 的	チーム力を育てながら、業務革新の実践的手法を学びます。	
期待する効果	1)コミュニケーションの活性化 2)実践的な業務改善手法の取得 3)問題の見える化	
基本的な進め方	業務革新の基本的手法の概説と、チーム作業により実践的な革新手法の理解を深め、活動計画までを作成します。(各回3～4時間) 第1回目 業務革新手法の概説、 第2回目 KJ法による発想、纏めの練習 第3回目 KJ法による業務課題の探求 第4回目、第5回目 KJ法による業務革新策の案出、行動計画への落とし込み 第6回目 業務革新策の纏めと発表	